

RELAZIONE DI

IMP  
PAT  
TO

2023

**YEG! ROMA**  
*Società benefit*

# Indice

- LETTERA AGLI STAKEHOLDER .....3
- CHI SIAMO .....4
- PERCHÉ SIAMO DIVENTATI SOCIETÀ BENEFIT .....6
- GLI SDG's CORRELATI ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE .....7
- LE FINALITÀ SPECIFICHE
  - La prima finalità.....8
  - La seconda finalità.....9
  - La terza finalità .....11
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO .....13
- LE PERFORMANCE DI YEG! Roma NELLE AREE DI IMPATTO .....14

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,  
 da sempre ci siamo impegnati nell'adozione di pratiche sostenibili, consapevoli dell'importanza di preservare il nostro ambiente e di contribuire al benessere delle comunità nella quale operiamo. Questo impegno è testimoniato dall'ottenimento nel 2023 della certificazione ISO 20121, standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi, un traguardo che abbiamo raggiunto con dedizione e passione.

Ma il nostro impegno non si ferma qui. Abbiamo deciso di fare un passo ulteriore e diventare una Società Benefit. Questa decisione è stata presa al fine di internalizzare nei nostri valori fondamentali, nella nostra missione e nel nostro modo di fare impresa, gli impegni di beneficio comune, che lasceremo in eredità alle future generazioni di manager e dipendenti.

Le Società Benefit non si limitano a perseguire il profitto, ma si impegnano anche a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Nel nostro statuto abbiamo definito chiaramente i nostri impegni di beneficio comune: massimizzare la soddisfazione dei clienti attraverso eventi innovativi e sostenibili, garantire il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori, e generare benessere economico in modo equo e sostenibile per tutte le parti coinvolte.

Questa trasformazione ci obbliga ad avere una maggiore consapevolezza nel nostro quotidiano e in tutte le nostre attività,

abbracciando il paradigma delle 3P: Persone, Pianeta e Profitto. Vogliamo creare un impatto positivo su tutte queste dimensioni, lavorando in modo proattivo per promuovere il benessere delle persone, proteggere e preservare il nostro pianeta e assicurare una gestione finanziaria responsabile.

Intendiamo quindi essere un esempio per gli altri nel nostro settore, dimostrando che è possibile perseguire il successo aziendale, anche adottando pratiche sostenibili e contribuendo al bene comune.

Siamo felici quindi di presentarvi la nostra prima Relazione d'Impatto, un documento che assumerà sempre più un'importanza strategica con il passare del tempo. Una relazione che ci permette di rendicontare pubblicamente quanto fatto negli ultimi 12 mesi e gli impegni che intendiamo perseguire nel prossimo anno nei confronti di Clienti, Dipendenti e Collaboratori, Comunità e Ambiente.



**Gabria Cipullo**  
 Responsabile d'impatto di YEG! Roma

# 01

## Chi siamo

YEG! Roma è la società del Gruppo con sede nella città di Roma. Specializzati nell'organizzazione di eventi corporate e istituzionali, così come nella creazione e produzione di video e animazioni, ci impegniamo a offrire soluzioni innovative e di alta qualità per soddisfare le esigenze dei nostri clienti.

**In YEG! Roma, ci impegniamo a superare le aspettative dei nostri clienti, offrendo soluzioni innovative e un'esperienza senza pari nel settore degli eventi e della produzione video.**

Da convention e meeting a lanci di prodotto e team building, offriamo un servizio completo per ogni tipo di evento. Le nostre competenze si estendono anche alla produzione di spot, video emozionali e campagne di comunicazione, garantendo un impatto duraturo e coinvolgente.

Con oltre 25 anni di esperienza nel settore e un portfolio di clienti nazionali e internazionali di primissimo piano, il nostro team è in grado di offrire un servizio completo chiavi in mano.

### I nostri punti di forza

**Integrazione tra reparto eventi e reparto video, per una sinergia perfetta e risultati ottimali**

**Team dedicato all'ideazione e alla realizzazione ad hoc di eventi, assicurando soluzioni su misura per ogni cliente**

**Un reparto creativo composto da art director, copywriter, grafici, illustratori, architetti e registi, per garantire una creatività senza limiti**

**Ideazione e realizzazione video completa, dallo storyboard al montaggio finito, per prodotti finali di alta qualità**

**Infrastrutture di livello, tra cui 7 sale di post produzione audio/video, 1 studio chromakey completo di parco luci, sala audio e sala mix**

**Operatori disponibili 24 ore su 24 per riprese, inclusi Troupe Tv e Droni certificati, per catturare ogni momento in modo impeccabile**



### Cosa è la Società Benefit

YEG! Roma è diventata una Società Benefit nel luglio 2023, decidendo di integrare ai propri scopi sociali di natura profit anche degli obiettivi di natura ESG (Environment, Social e Governance).

Con la Legge di Bilancio del 2016 in Italia nasce la Società Benefit, ovvero una nuova tipologia di società a scopo di lucro che persegue per statuto anche una o più finalità di beneficio comune a vantaggio delle diverse categorie portatori di interessi, utilizzando così il business come strumento per la creazione di valore sociale.

Al comma 376 della L. 208/2015 si rileva infatti: le società benefit nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di raggiungere un profitto, perseguono una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholders.

Le società benefit hanno tre caratteristiche fondamentali:

**A) PROTEGGERE LA MISSIONE:** la Società Benefit protegge la missione in caso di entrata di nuovi investitori, cambi di leadership e passaggi generazionali;

**B) ALLARGARE LE RESPONSABILITÀ** del management in ottica di sostenibilità, trasparenza e responsabilità verso tutti i potenziali portatori di interesse;

**C) MISURARE CIÒ CHE CONTA:** le società benefit misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario

L'azienda che sceglie di diventare Società Benefit entra a far parte di una comunità che oggi vanta più di 3 600 società benefit in Italia ed oltre 6 000 nel mondo.

L'Italia è stato il primo paese in Europa ad avere introdotto questa forma giuridica ed è stato preso a modello da altri Paesi come Francia e Spagna.

# 02

## Perché siamo diventati società benefit

Abbiamo scelto di diventare una società benefit perché crediamo che il successo aziendale non debba limitarsi al mero profitto, ma debba anche contribuire al benessere delle persone e del pianeta.

La nostra mission è chiara:

*vogliamo pianificare, organizzare e gestire eventi originali e innovativi che non solo soddisfino al massimo i nostri clienti, ma che rispettino e valorizzino l'ambiente e tutti gli stakeholder coinvolti. Crediamo fermamente che per generare un cambiamento positivo e durevole, sia essenziale creare e condividere valore con l'intero contesto in cui operiamo.*

### Le finalità di beneficio comune

In quanto Società Benefit, YEG! Roma ha inserito nel proprio statuto tre finalità specifiche di beneficio comune. L'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività d'impresa, generando da una parte un impatto positivo misurabile su società e ambiente e, dall'altra, risultati economici soddisfacenti.

Queste finalità intendono guidare le attività quotidiane di YEG! Roma che, annualmente, pianificherà i propri obiettivi di impatto, le azioni che ne consentano la progressiva realizzazione e i principi di valutazione dell'impatto generato:



Massimizzare la soddisfazione dei clienti attraverso lo sviluppo e la progettazione di eventi innovativi e sostenibili, curati in ogni fase, dalla progettazione alla chiusura, tenendo conto delle esigenze e aspettative delle parti interessate, nonché realizzati con le migliori caratteristiche di compatibilità ambientale e di tutela di sicurezza e salute



Garantire il benessere e la salute delle persone, dipendenti e collaboratori, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, privo di qualsiasi forma di discriminazione, che favorisca lo sviluppo delle competenze e promuova la crescita professionale e personale, sostenendo il bilanciamento dei tempi di vita e di lavoro



Generare benessere economico in un'ottica di medio-lungo periodo, in modo equo e sostenibile per tutti i soggetti coinvolti nelle attività della società, riducendo i consumi e gli sprechi e creando ricchezza che ricada, direttamente e indirettamente, su tutto il contesto e la comunità

### Gli SDG'S correlati alle finalità di beneficio comune

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's), definiti dalle Nazioni Unite nel 2015 con la partecipazione di vari attori globali, rappresentano una sfida di vasta portata per tutti i Paesi e le organizzazioni nel mondo. Per questo motivo, riteniamo essenziale identificare gli SDG's a cui possiamo apportare un contributo diretto attraverso le nostre attività a vantaggio della collettività.

In particolare, YEG! Roma, con il suo impegno per il bene comune, ha deciso di concentrarsi sui seguenti SDG's:



# 03

## Le finalità specifiche

### La prima finalità



Massimizzare la soddisfazione dei clienti attraverso lo sviluppo e la progettazione di eventi innovativi e sostenibili, curati in ogni fase, dalla progettazione alla chiusura, tenendo conto delle esigenze e aspettative delle parti interessate, nonché realizzati con le migliori caratteristiche di compatibilità ambientale e di tutela di sicurezza e salute



Nel panorama sempre più complesso e interconnesso del mondo contemporaneo, l'organizzazione di eventi si presenta non solo come una forma di intrattenimento e promozione, ma anche come un'opportunità tangibile per influenzare positivamente la società e l'ambiente circostante.

È in questo contesto YEG! Roma ha deciso di porsi un obiettivo ambizioso ma imprescindibile: massimizzare la soddisfazione dei clienti attraverso la progettazione e l'esecuzione di eventi innovativi e sostenibili.

La decisione di adottare questa finalità di beneficio comune all'interno del nostro statuto deriva dalla consapevolezza della nostra responsabilità nei confronti delle parti interessate, dell'ambiente e delle future generazioni. Abbiamo riconosciuto che la semplice realizzazione di eventi non è sufficiente; è necessario integrare nel nostro operato valori etici e criteri di sostenibilità, garantendo così un impatto positivo e duraturo sulle comunità in cui operiamo. Questo impegno è testimoniato dall'ottenimento della Certificazione ISO 20121, standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi nel 2023.

Attraverso l'approccio di progettazione e gestione attenta in ogni fase dell'evento, dalla sua concezione alla sua conclusione, ci impegniamo a soddisfare le esigenze e le aspettative dei nostri clienti, assicurando allo stesso tempo il rispetto per l'ambiente e la tutela della sicurezza e della salute di tutti coloro che partecipano e sono coinvolti nelle nostre iniziative.

Con lo scopo di assicurare la piena soddisfazione dei nostri clienti, durante il 2023 abbiamo implementato e consolidato un sistema di raccolta di feedback al termine di ciascun evento, sperimentato su alcuni clienti. Tale pratica sarà ulteriormente rafforzata e sviluppata nel corso del prossimo anno. L'obiettivo principale è quello di acquisire un quadro completo delle esperienze dei nostri clienti, identificando le aree di possibile miglioramento per gli eventi futuri.

Questo impegno non è soltanto una scelta aziendale, ma una missione che permea il nostro modo di operare e di relazionarci con il mondo che ci circonda. Siamo consapevoli che ogni evento che organizziamo è un'opportunità per contribuire al benessere delle persone e dell'ambiente, e ci adoperiamo quotidianamente per assicurarci che questo impatto sia sempre positivo e significativo. Tale impegno è anche rafforzato dalla Certificazione ISO 9001, relativa alla qualità dei nostri servizi, rinnovata nel 2023.

AZIONE	RISULTATI 2023	OBIETTIVO 2024
Garantire la soddisfazione dei clienti e la qualità degli eventi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survey informali di soddisfazione e feedback sulle aree di miglioramento</li> <li>Rinnovata Certificazione ISO 9001</li> </ul>	Strutturare survey di soddisfazione dei clienti e individuazione dei bisogni
Organizzazione di eventi sostenibili	Certificazione ISO 20121	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di almeno 1 evento con i clienti rispettando i principi di sostenibilità ambientale (es. utilizzo di materiali riciclabili, prodotti a km 0, menù inclusivo e zero waste alimentare, utilizzo di energia pulita)</li> <li>Progettazione di eventi per i clienti che rispettino sempre i criteri di sostenibilità ambientale e sociale</li> </ul>

### La seconda finalità



Garantire il benessere e la salute delle persone, dipendenti e collaboratori, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, privo di qualsiasi forma di discriminazione, che favorisca lo sviluppo delle competenze e promuova la crescita professionale e personale, sostenendo il bilanciamento dei tempi di vita e di lavoro



L'attenzione al benessere e alla salute delle persone si configura non solo come un dovere etico, ma anche come un pilastro fondamentale per la prosperità e la sostenibilità a lungo termine di qualsiasi organizzazione. È proprio partendo da questa consapevolezza che abbiamo deciso di adottare, come uno dei nostri principali obiettivi, la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e salutare all'interno di YEG! Roma.

La scelta di inserire questa finalità di beneficio comune nel nostro statuto societario è il frutto di una profonda riflessione sul ruolo che desideriamo svolgere nella società e sulla responsabilità che abbiamo nei confronti delle persone che lavorano con noi, dei nostri collaboratori e della comunità in generale. Siamo fermamente convinti che il successo di un'azienda non possa prescindere dal benessere e dalla soddisfazione delle persone che vi operano.

YEG! Roma crede nel valore delle persone. Per questo motivo la crescita personale e professionale dei propri dipendenti è diventato un impegno di lungo periodo inserito formalmente nel nostro statuto a seguito della trasformazione in Società benefit.

Nel corso del 2023, abbiamo investito significativamente nella formazione dei nostri dipendenti e collaboratori, erogando circa 100 ore di corsi di formazione. Tra questi, si sono inclusi programmi specifici riguardanti le Tecniche della Prevenzione nell'ambiente nei luoghi di lavoro. Ritenendo cruciale il continuo sviluppo professionale del nostro team, abbiamo pianificato di incrementare ulteriormente il numero di ore di formazione nel corso del prossimo anno.

Un clima lavorativo che valorizzi e rispetti la diversità, che offra opportunità di crescita e che sostenga il bilanciamento tra vita privata e lavoro, è fondamentale per attrarre e trattenere talenti, per stimolare la creatività e l'innovazione e, in definitiva, per garantire il successo duraturo dell'azienda.

Al fine di favorire la crescita e il benessere dei nostri dipendenti e collaboratori, abbiamo pianificato diverse iniziative per il 2024. Queste comprendono l'acquisto di almeno il 75% di sedie ergonomiche per migliorare il comfort e la salute sul luogo di lavoro, la realizzazione di almeno un'iniziativa di welfare aziendale, come l'introduzione dei ticket buoni pasto, e una promozione per riconoscere il merito e l'impegno dei dipendenti più meritevoli.

Infine, per il 2024, abbiamo già programmato una serie di corsi mirati a potenziare le competenze professionali e personali dei nostri dipendenti e collaboratori. Questi corsi includono formazioni focalizzate sulle competenze core, come l'utilizzo della suite Adobe per l'editing video e la creazione di effetti speciali, così come corsi avanzati su Excel e PowerPoint al fine di migliorare le competenze soft. Inoltre, saranno erogati corsi di Business English con un focus specifico sul settore turistico per garantire una preparazione adeguata al mercato di riferimento.

AZIONE	RISULTATI 2023	OBIETTIVO 2024
Favorire il benessere dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisto di 4 sedie ergonomiche per il 40% di dipendenti e collaboratori</li> <li>Realizzata 1 iniziativa di team building</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisto di sedie ergonomiche per almeno il 75% dei dipendenti e collaboratori</li> <li>Realizzare almeno 1 iniziativa di welfare aziendale</li> </ul>
Promuovere la crescita professionale e personale dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>100h di formazione per i dipendenti e collaboratori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>200h di formazione su hard skill e hard skill</li> <li>Incremento retributivo al 30% dei collaboratori e dipendenti</li> </ul>
Garantire flessibilità lavorativa	Flessibilità lavorativa garantita al 30% dei dipendenti e collaboratori	Mantenimento della massima flessibilità lavorativa a scelta del dipendente/collaboratore in accordo con la Direzione
Attenzione alla Diversity & Inclusion	Assunzione di 1 persona di genere femminile under 30	

### La terza finalità



Generare benessere economico in un'ottica di medio-lungo periodo, in modo equo e sostenibile per tutti i soggetti coinvolti nelle attività della società, riducendo i consumi e gli sprechi e creando ricchezza che ricada, direttamente e indirettamente, su tutto il contesto e la comunità



L'obiettivo di generare benessere economico in modo equo e sostenibile per tutti i soggetti coinvolti nelle attività di YEG! Roma non è soltanto una semplice aspirazione, ma il fondamento della nostra mission aziendale.

La nostra visione è quella di un'economia che non sia solamente un mezzo per generare profitti, ma un veicolo per la creazione e la distribuzione equa di ricchezza, che tenga conto delle esigenze delle generazioni presenti e future e che contribuisca alla crescita sostenibile e all'equità sociale.

Nel corso del 2023 abbiamo realizzato un evento per l'Associazione Donne CDP in collaborazione con Sport & Salute. L'evento, intitolato "Donne, sport e inclusione", si è svolto il 21 giugno presso il Circolo del Tennis del Foro Italico ed è stato un momento di dialogo e di confronto sul ruolo delle donne nello sport, con testimonianze e ospiti di eccellenza tra cui: Flavia Pennetta, Novella Calligaris e la atleta paralimpica Giulia Terzi.





YEG! Roma si impegna a essere un membro attivo e responsabile della comunità in cui opera. Anche nel 2024 intendiamo consolidare il proprio impegno nei confronti dell'ambiente che lo circonda, organizzando almeno un evento in collaborazione con un'organizzazione no profit il cui scopo sia la tutela dell'ambiente, della comunità locale, della diversità o di altre cause affini.

Questo sforzo riflette il nostro costante impegno nel promuovere iniziative che favoriscano il benessere della società e dell'ambiente, dimostrando così il nostro impegno a contribuire positivamente al contesto in cui operiamo.

Infine, pur essendo una società di servizi con un impatto ambientale diretto limitato, siamo fermamente convinti che anche le azioni più piccole possano contribuire in maniera significativa. A partire dal 2023, abbiamo avviato il processo di sostituzione dell'illuminazione nel nostro ufficio con lampadine a LED a basso impatto ambientale. Questa iniziativa proseguirà nel corso del 2024, estendendosi a tutte le aree dell'ufficio.

AZIONE	RISULTATI 2023	OBIETTIVO 2024
Governance responsabile e sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formazione e supporto a clienti che promuovano iniziative meritevoli</li> <li>Preferenza di fornitori locali attenti ai temi ESG</li> </ul>	Organizzare almeno 1 iniziativa in collaborazione con organizzazioni no profit
Ridurre il proprio impatto sull'ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzo di auto aziendale ibrida</li> <li>Sostituzione di LED di alcune aree dell'ufficio</li> </ul>	Sostituzione dell'impianto di illuminazione con lampade a LED in tutto l'ufficio

# 04

## La valutazione dell'impatto

In qualità di Società Benefit, siamo tenuti a misurare periodicamente l'impatto della nostra Società sulle persone e sul pianeta, utilizzando uno standard internazionale di riferimento. La legge n. 208/2015 che ha istituito le società benefit non indica lo standard di valutazione esterno che deve essere usato, ma definisce che debba essere:

- **esauriente e articolato nel valutare impatto e azioni** della società nel perseguire il beneficio comune per persone, comunità, territori e ambiente e altri portatori di interesse
- **sviluppato da un ente che non sia controllato o collegato alla Società Benefit**
- **credibile**, perché sviluppato da un ente competente con approccio scientifico
- **trasparente**, attraverso l'utilizzo di pubblici criteri, ponderazioni, governance, aggiornamento allo standard e fonti di sostegno finanziario

Abbiamo scelto di utilizzare il **B Impact Assessment (BIA)**, strumento impiegato dalle B Corp per la misura del proprio profilo di sostenibilità.

### Cos'è il BIA?

Il Benefit Impact Assessment (BIA) è uno standard di misurazione solido e diffuso in tutto il mondo adottato da 150mila aziende. È stato creato nel 2007 da B Lab, ente no-profit internazionale che promuove la certificazione B Corporation, e fornisce un giudizio e una misura, attraverso una valutazione dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico, di un'azienda.

Lo standard consente inoltre di valutare la capacità di un'impresa di creare (o distruggere) valore attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i dipendenti e in generale con gli stakeholder per la creazione di valore condiviso, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali.

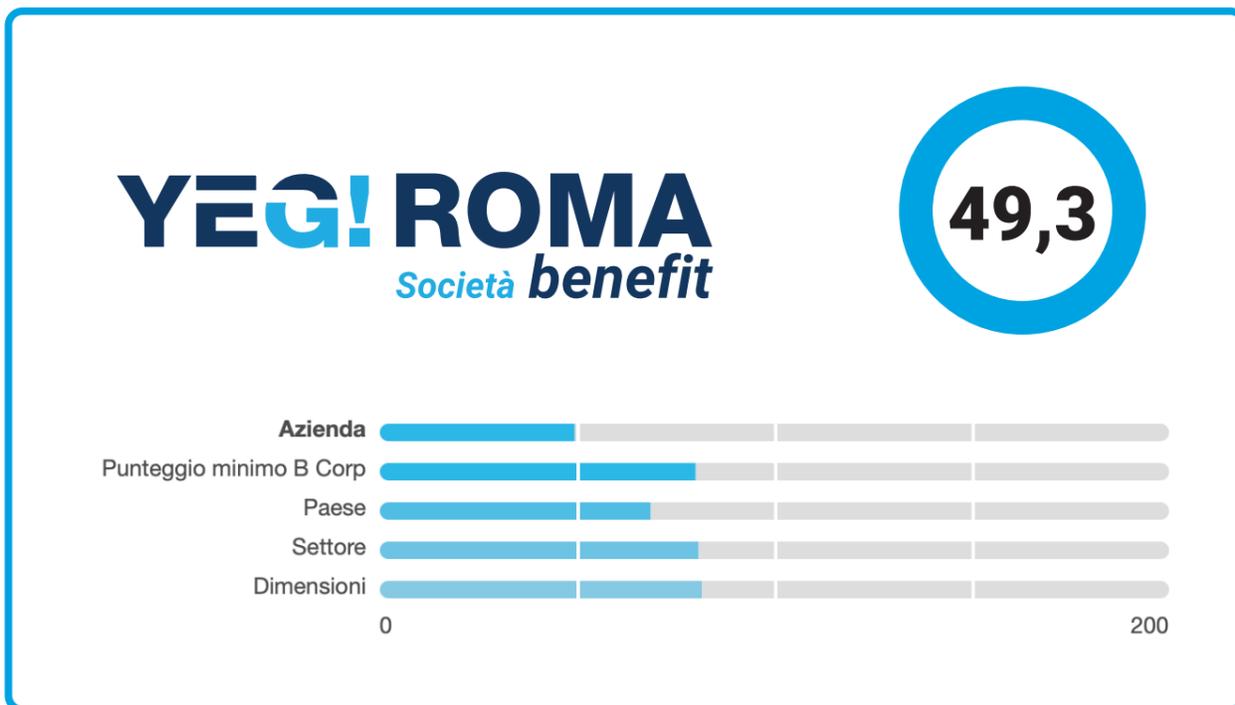
La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating >=80 e possono anche certificarsi B Corp® e possono iniziare il percorso di certificazione in B Corp attraverso la società no profit B Lab.



# 05

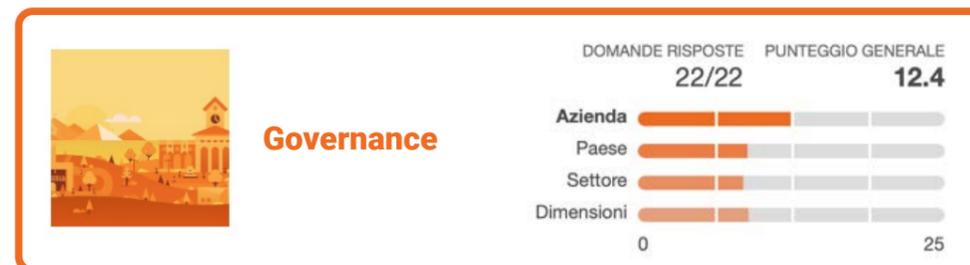
## Le performance di YEG! Roma nelle aree di impatto

Nel dettaglio, nell'autoassessment, a YEG! Roma sono state sottoposte circa 170 tra richieste di dati e informazioni qualitative, che hanno determinato il raggiungimento di 49,3 punti, aumentato rispetto al 2022, pari a 37,7 punti, anche grazie alla trasformazione della società in Società Benefit.



### 1) GOVERNANCE

All'area "Governance", che valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza, sono stati assegnati 12,4 punti ottenuti anche grazie alla trasformazione in società benefit avvenuta a luglio 2023. È stato considerato positivamente l'ottima governance interna e la trasparenza aziendale e finanziaria adottata dall'azienda.



### 2) LAVORATORI

L'area di impatto "Lavoratori" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale. In quest'area YEG! Roma ha ottenuto 20,5 punti, anche frutto dell'attenzione che l'azienda pone al benessere dei propri collaboratori tramite una buona flessibilità lavorativa e buone opportunità di formazione professionale e manageriale.



### 3) COMUNITÀ

L'area di impatto "Comunità" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In questo ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità e al coinvolgimento nella realtà locale. Grazie alla diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda, con una presenza di donne superiore al 40% e buona percentuale delle spese dell'azienda attribuibile a fornitori locali, YEG! Roma ha raggiunto 10,6 punti in questo ambito.



#### 4) AMBIENTE:

L'area di impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura. In quest'area la nostra azienda ha ottenuto 2,9 punti. Tra gli elementi premiati in questa sezione, vi è l'adozione di programmi e politiche per ridurre l'impronta ecologica aziendale (es. incentivazione all'uso di tecnologie di meeting virtuali e l'utilizzo di automobili aziendali ibride) e l'implementazione di misure di efficienza e risparmio di energia (es. utilizzo di lampade a LED).



#### 5) CLIENTI:

L'area di impatto "Clienti" valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per i propri clienti, come prodotti sanitari o educativi. La sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sui benefici per le comunità servite. YEG! Roma ha ottenuto un punteggio di 2,7 in quest'area, risultato che deriva dall'ottima gestione dei rapporti con i clienti e il continuo monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione di questi ultimi.



**YEG! ROMA**  
Società *benefit*