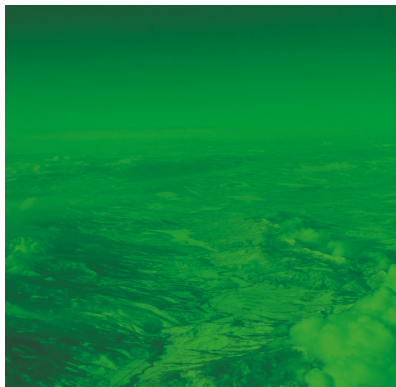


2024

RELAZIONE DI IMPATTO



YEG! ROMA
Società benefit

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
CHI SIAMO	4
PERCHÉ SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT	6
GLI SDG's CORRELATI ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	7
I NOSTRI TRAGUARDI E I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2025	
La prima finalità	8
La seconda finalità	11
La terza finalità	12
LE PERFORMANCE DI YEG! Roma NELLE AREE DI IMPATTO	16

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,
il 2024 si chiude come un anno cruciale per il mondo della sostenibilità, segnato da una crescente consapevolezza, quanto meno europea, sull'importanza di bilanciare sviluppo economico e tutela ambientale. Le sfide legate al cambiamento climatico, all'inclusione sociale e all'uso responsabile delle risorse continuano a richiedere risposte rapide e concrete da parte di governi, imprese e cittadini. In questo contesto, l'impegno verso un modello di sviluppo sostenibile non è più un'opzione, ma una necessità.

Anche in Italia, il 2024 ha visto una significativa accelerazione nell'adozione di politiche aziendali orientate alla sostenibilità. Le imprese sono sempre più consapevoli del loro ruolo non solo come generatori di valore economico, ma anche come agenti di cambiamento sociale e ambientale. È in questo panorama che YEG! Roma si conferma come una realtà all'avanguardia, consolidando il suo impegno come Società Benefit.

Per noi, questo anno è stato un momento di riflessione e azione.

Abbiamo portato avanti i nostri progetti con la convinzione che ogni evento organizzato possa contribuire a un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Allo stesso tempo, abbiamo integrato strategie sempre più mirate per misurare, migliorare e rendicontare i risultati delle nostre azioni, dimostrando che creatività e responsabilità possono convivere in perfetta armonia.

Questa seconda Relazione d'Impatto è un documento che riflette il nostro percorso nel 2024 e le nostre ambizioni per il futuro. Questa relazione rappresenta non solo un momento di rendicontazione, ma anche un'occasione per consolidare il nostro impegno verso una sostenibilità sempre più integrata in tutte le aree del nostro operato.

L'ottenimento del rinnovo delle certificazioni ISO 20121 e ISO 9001 rappresenta per noi una garanzia della qualità e sostenibilità del nostro operato. Inoltre, gli eventi sostenibili realizzati quest'anno testimoniano il nostro approccio proattivo e innovativo, che ci distingue come punto di riferimento nel settore.

Guardando al futuro, il 2025 ci spinge a osare ancora di più.

Tra gli obiettivi che ci siamo posti ci sono: aumentare il coinvolgimento e la soddisfazione dei nostri clienti, rafforzare le politiche di welfare per i dipendenti, e continuare a ridurre il nostro impatto ambientale attraverso scelte consapevoli e sostenibili.

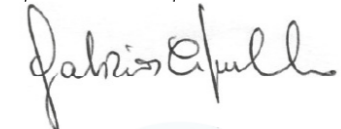
Vi ringraziamo per aver condiviso con noi questo percorso.

Siamo certi che, con il supporto di tutti i nostri stakeholder, potremo continuare a trasformare le sfide in opportunità e a costruire un futuro che coniughi benessere, innovazione e responsabilità.

Buona lettura!

Gabria Cipullo

Responsabile d'impatto di YEG! Roma




01

Chi siamo

YEG! Roma, società del Gruppo YEG! con sede nella capitale, rappresenta un centro di eccellenza nella progettazione e realizzazione di eventi corporate e istituzionali, nonché nella produzione di contenuti audiovisivi innovativi. La nostra missione è creare esperienze significative che generino valore tangibile per gli stakeholder e la comunità.

Il nostro core business si articola in tre aree strategiche complementari:

- **L'organizzazione di eventi corporate e istituzionali**, che spaziano dalle convention ai meeting, dai lanci di prodotto alle attività di team building, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e all'impatto sociale positivo
- **La produzione di contenuti audiovisivi di alta qualità**, inclusi spot, video emozionali
- **La progettazione di campagne di comunicazione**, pensate per veicolare messaggi di valore e promuovere una comunicazione responsabile.

Con un patrimonio di oltre 25 anni di esperienza nel settore e un portfolio di clienti nazionali e internazionali di primo piano, il nostro team garantisce un approccio integrato che combina competenza tecnica, innovazione e responsabilità sociale. Ogni progetto viene sviluppato secondo una metodologia "chiavi in mano" che assicura efficienza operativa e massimizzazione dell'impatto positivo per tutti gli stakeholder coinvolti.

La nostra presenza sul territorio ci permette di operare come punto di riferimento nel settore, contribuendo allo sviluppo economico e alla creazione di opportunità professionali qualificate.

L'impegno e la qualità di YEG! Roma nel settore degli eventi, della produzione video e della comunicazione rappresentano le basi della nostra attività, dove l'innovazione e la qualità dei nostri servizi ci permettono di soddisfare le aspettative dei clienti attraverso soluzioni personalizzate e all'avanguardia.



I nostri punti di forza

La perfetta sinergia tra il reparto eventi e quello video permette di offrire soluzioni complete e coordinate, ottimizzando risorse e risultati

Una squadra specializzata progetta e realizza eventi distintivi, creando esperienze su misura che riflettono l'identità e gli obiettivi specifici di ogni cliente

Un reparto creativo che riunisce art director, copywriter, grafici, illustratori, architetti e registi

Una divisione video che gestisce l'intero processo produttivo, dallo sviluppo dello storyboard alla post-produzione

7 sale di post-produzione audio/video completamente attrezzate
Uno studio chromakey professionale dotato di parco luci dedicato
Sale specializzate per audio e mix

Un servizio di riprese attivo 24/7 con troupe televisive professionali e operatori di droni certificati

Cosa è la Società Benefit

Nel luglio 2023, YEG! Roma ha scelto di adottare lo status di Società Benefit, un passaggio significativo per consolidare il nostro impegno verso un modello di business che coniuga la crescita economica con l'impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tale scelta rispecchia la nostra volontà di operare secondo i principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale, perseguendo obiettivi che generano valore condiviso per tutte le comunità con cui interagiamo.

Introdotta in Italia con la Legge 28 dicembre 2015, n. 208, le Società Benefit sono una forma giuridica innovativa che consente alle imprese di affiancare alle finalità di lucro obiettivi di beneficio comune. Ciò implica operare responsabilmente, sostenibilmente e trasparentemente per il benessere delle persone, delle comunità, dei territori, dell'ambiente e degli altri stakeholder.

Le Società Benefit si caratterizzano per 3 caratteristiche fondamentali:

A) PROTEGGERE LA MISSIONE: il loro statuto esplicita l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, bilanciando l'interesse dei soci con quello della collettività. Questo garantisce che la missione sia preservata nel tempo, anche in presenza di cambiamenti di leadership o nuovi investitori

B) ESTENDERE LE RESPONSABILITÀ DEL MANAGEMENT: le Società Benefit ampliano il raggio d'azione del management, includendo obiettivi di sostenibilità, trasparenza e impegno verso tutti gli stakeholder. Questo garantisce che le decisioni aziendali tengano conto non solo dei risultati economici, ma anche degli impatti sociali e ambientali

C) MISURARE CIÒ CHE CONTA: le Società Benefit monitorano e rendicontano annualmente il proprio impatto positivo con la stessa accuratezza dedicata ai risultati economico-finanziari. Questo processo viene formalizzato attraverso una Relazione di Impatto, che descrive le azioni intraprese e i piani futuri per perseguire il beneficio comune

Con questa evoluzione, YEG! Roma ha deciso di unirsi a una comunità globale che conta nel 2024 oltre 3.600 Società Benefit in Italia e più di 6.000 a livello mondiale.

02

Perché siamo diventati società benefit

Nel 2023 abbiamo deciso di **diventare una Società Benefit** perché crediamo che il nostro ruolo di impresa vada oltre il semplice perseguimento del profitto. Intendiamo pianificare, organizzare e gestire eventi originali e innovativi che non solo soddisfino al massimo i nostri clienti, ma che rispettino e valorizzino l'ambiente e tutti gli stakeholder coinvolti. Crediamo che per generare un cambiamento positivo e durevole, sia essenziale **creare e condividere valore** con l'intero contesto in cui operiamo.

Essere una Società Benefit ci consente, quindi, di integrare in modo strutturato i valori di responsabilità sociale e ambientale nelle nostre attività quotidiane. Questa scelta rappresenta un impegno formale a realizzare eventi che non solo rispondano alle aspettative dei nostri clienti, ma che siano anche un contributo concreto al benessere collettivo e alla salvaguardia dell'ambiente.

Riteniamo che il successo aziendale sia inscindibile dalla capacità di generare benefici duraturi per la collettività. Attraverso la rendicontazione trasparente e la definizione di obiettivi chiari, vogliamo dimostrare che è possibile coniugare crescita economica e sostenibilità in un equilibrio virtuoso. Questo approccio rafforza la nostra missione di creare esperienze uniche e significative, lasciando un segno positivo nel contesto in cui operiamo.

Le finalità di beneficio comune

YEG! Roma continua a impegnarsi nella progressiva integrazione della sostenibilità nell'agire quotidiano di tutte le sue attività interne.

In quanto Società Benefit, abbiamo inserito nel nostro statuto 3 finalità specifiche di beneficio comune, che guidano le nostre attività quotidiane e il nostro approccio strategico:



Massimizzare la soddisfazione dei **clienti** attraverso lo sviluppo e la progettazione di eventi innovativi e sostenibili, curati in ogni fase, dalla progettazione alla chiusura, tenendo conto delle esigenze e aspettative delle parti interessate, nonché realizzati con le migliori



Garantire il benessere e la salute delle **persone, dipendenti e collaboratori**, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, privo di qualsiasi forma di discriminazione, che favorisca lo sviluppo delle competenze e promuova la crescita professionale e personale, sostenendo il bilanciamento dei tempi di vita e di lavoro



Generare benessere economico in un'ottica di medio-lungo periodo, in modo equo e sostenibile per tutti i soggetti coinvolti nelle attività della società, riducendo i consumi e gli sprechi e creando ricchezza che ricada, direttamente e indirettamente, su tutto **il contesto e la comunità**

La Relazione di Impatto che accompagna questa scelta descrive i risultati raggiunti e gli impegni per il futuro, confermando la nostra determinazione a coniugare crescita economica e sostenibilità in un equilibrio virtuoso. Questo approccio rafforza la nostra missione di creare esperienze uniche e significative, lasciando un segno positivo nel contesto in cui operiamo.

Gli SDG'S correlati alle finalità di beneficio comune

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (**Sustainable Development Goals - SDGs**) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Anche YEG! Roma attraverso il proprio operato può contribuire, in maniera diretta e indiretta, al raggiungimento di alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:



03

I nostri traguardi e i nostri obiettivi per il 2025

La prima finalità



Massimizzare la soddisfazione dei clienti attraverso lo sviluppo e la progettazione di eventi innovativi e sostenibili, curati in ogni fase, dalla progettazione alla chiusura, tenendo conto delle esigenze e aspettative delle parti interessate, nonché realizzati con le migliori caratteristiche di compatibilità ambientale e di tutela di sicurezza e salute



Nel mondo contemporaneo, caratterizzato da crescente complessità e interconnessione, l'organizzazione di eventi si è evoluta oltre il semplice intrattenimento e la promozione, diventando uno strumento concreto per generare impatto positivo sulla società e l'ambiente.

In questo scenario, YEG! Roma persegue un obiettivo essenziale: eccellere nella soddisfazione dei clienti attraverso eventi innovativi e sostenibili.

La scelta di incorporare questa finalità di beneficio comune nel nostro statuto riflette la profonda consapevolezza delle responsabilità verso stakeholder e ambiente. Comprendiamo che realizzare eventi non è sufficiente - è fondamentale integrare etica e sostenibilità nel nostro operato per lasciare un'impronta positiva e duratura. Nel 2023, questo impegno ha trovato riconoscimento nell'ottenimento della Certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi.

Adottiamo un approccio meticoloso in ogni fase dell'evento, dalla pianificazione alla conclusione, bilanciando le aspettative dei clienti con la tutela ambientale e la sicurezza di tutti i partecipanti e gli operatori coinvolti.

Per garantire la massima soddisfazione della clientela, nel 2025 implementeremo un'indagine satisfaction testato in maniera informale nel 2024 su un gruppo selezionato di clienti. Questo processo ci permetterà di acquisire una comprensione approfondita delle esperienze dei nostri clienti e identificare opportunità di miglioramento continuo.

Questa dedizione non rappresenta una semplice strategia aziendale, ma incarna la nostra missione fondamentale che guida ogni nostra interazione. Consideriamo ogni evento come un'opportunità per contribuire al benessere collettivo e ambientale, impegnandoci costantemente per massimizzare il nostro impatto positivo. Questo impegno è ulteriormente attestato dal rinnovo nel 2024 della Certificazione ISO 9001, che certifica la qualità dei nostri servizi.

AZIONE	OBIETTIVI 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
Garantire la soddisfazione dei clienti e la qualità degli eventi	Strutturare survey di soddisfazione dei clienti e individuazione dei bisogni	Obiettivo raggiunto parzialmente attraverso survey informali	Avviare indagine customer satisfaction, anche attraverso piattaforme quali ad esempio trustpilot
Organizzazione di eventi sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione di almeno 1 evento con i clienti rispettando i principi di sostenibilità ambientale (es. utilizzo di materiali riciclabili, prodotti a km 0, menù inclusivo e zero waste alimentare, utilizzo di energia pulita) Progettazione di eventi per i clienti che rispettino sempre i criteri di sostenibilità ambientale e sociale 	Obiettivo raggiunto al 100% (3 eventi organizzati con materiali ecosostenibili)	<ul style="list-style-type: none"> >50% di eventi progettati con criteri di sostenibilità ambientale e sociale Redazione e diffusione di un vademecum eventi sostenibili Progettare modalità video accessibili a tutti

Mostra "Il Tempo del Futurismo"



In occasione degli 80 anni dalla scomparsa di Filippo Tommaso Marinetti, Autostrade, in qualità di Main Sponsor, ha sostenuto l'organizzazione di una mostra allestita in tre prestigiose location: GNAM, Piazza del Popolo e Prenestina Ovest.

Per minimizzare l'impatto ambientale, sono state utilizzate vetture elettriche per il trasporto dei materiali espositivi e la stampa dei materiali informativi è avvenuta su supporti riciclati.

Questo evento non si è limitato a celebrare l'arte e la cultura, ma ha rappresentato una prova concreta di come il settore degli eventi possa adottare pratiche sostenibili, contribuendo, anche se in piccola parte, alla tutela dell'ambiente senza compromettere la qualità e il prestigio dell'esperienza offerta.

Evento Musicale Autostrade



L'evento organizzato per Autostrade presso la Chiesa di San Giovanni Battista a Firenze, dedicato ai neoassunti e ai dipendenti con oltre 35 anni di servizio, ha celebrato le persone e i loro traguardi.

La rappresentazione musicale e la cerimonia di premiazione, seguite da un buffet, sono state interamente alimentate da energia elettrica prodotta da **impianti fotovoltaici**, sottolineando l'impegno verso l'uso di fonti rinnovabili. Inoltre, tutti i materiali stampati per l'occasione sono stati realizzati **con materiali riciclati, riducendo significativamente l'impatto ambientale.**

Crediamo che ogni evento che realizziamo possa rappresentare un'occasione per generare valore aggiunto per le persone, l'ambiente e le comunità. Attraverso un approccio che unisce creatività e responsabilità, dimostriamo che è possibile progettare eventi che siano non solo memorabili, ma anche sostenibili.

Le iniziative del 2024 rappresentano un passo importante nel nostro percorso verso un modello di business orientato al beneficio comune e confermano la nostra determinazione a rendere la sostenibilità una parte integrante del DNA di YEG! Roma.

La seconda finalità



Garantire il benessere e la salute delle persone, dipendenti e collaboratori, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, privo di qualsiasi forma di discriminazione, che favorisca lo sviluppo delle competenze e promuova la crescita professionale e personale, sostenendo il bilanciamento dei tempi di vita e di lavoro.



Il benessere e la salute delle persone non sono solo una responsabilità etica, ma rappresentano anche un elemento essenziale per la crescita e la sostenibilità di ogni organizzazione. Con questa consapevolezza, in YEG! Roma abbiamo scelto di fare della **promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e salutare** uno dei nostri obiettivi prioritari.

L'inserimento di questa finalità di beneficio comune nel nostro statuto societario è il risultato di una riflessione profonda sul ruolo che vogliamo avere nella società e sulla responsabilità che sentiamo nei confronti delle nostre persone, dei collaboratori e della comunità. Crediamo, infatti, che il successo di un'azienda sia strettamente legato al benessere e alla soddisfazione di chi ne fa parte.

YEG! Roma mette le persone al centro. Per questo, la loro crescita personale e professionale non è solo un impegno, ma un principio fondante della nostra identità, formalizzato con la trasformazione in Società Benefit.

Nel corso del 2024 abbiamo continuato con l'erogazione di corsi di formazione volti a consolidare le competenze interne e ad approfondirne di nuove, come ad es. corsi di specializzazione in inglese, sui moduli Office avanzati di excel e powerpoint. Le ore totali erogate ammontano a oltre un centinaio.

Un clima lavorativo che valorizzi e rispetti la diversità, che offra opportunità di crescita e che sostenga il bilanciamento tra vita privata e lavoro, è fondamentale per attrarre e trattenere talenti, per stimolare la creatività e l'innovazione e, in definitiva, per garantire il successo duraturo dell'azienda.

Abbiamo proseguito anche nel miglioramento del benessere in azienda, con l'acquisto di ulteriori sedie ergonomiche per tutti i dipendenti e l'introduzione dei buoni pasto. L'impegno per il 2025 vedrà l'implementazione di un sistema per la raccolta di feedback in forma anonima e aggregata che ci consentirà di sviluppare azioni concrete, unitamente ad una convention aziendale.

Nel corso del 2023, abbiamo investito significativamente nella formazione dei nostri dipendenti e collaboratori, erogando circa 100 ore di corsi di formazione. Tra questi, si sono inclusi programmi specifici riguardanti le Tecniche della Prevenzione nell'ambiente nei luoghi di lavoro. Ritenendo cruciale il continuo sviluppo professionale del nostro team, abbiamo pianificato di incrementare ulteriormente il numero di ore di formazione nel corso del prossimo anno.

AZIONE	OBIETTIVI 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
Favorire il benessere dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> Acquisto di sedie ergonomiche per almeno il 75% dei dipendenti e collaboratori Realizzare almeno 1 iniziativa di welfare aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo raggiunto parzialmente per il 30% dei dipendenti e collaboratori Obiettivo raggiunto al 100% con l'introduzione dei buoni pasto 	<ul style="list-style-type: none"> Acquisto di sedie ergonomiche per almeno il 50% dei dipendenti e collaboratori Avviare una survey ai dipendenti Organizzare 1 evento di team building
Promuovere la crescita professionale e personale dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> 200h di formazione su hard skill e hard skill Incremento retributivo al 30% dei collaboratori e dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> 110h realizzate Obiettivo raggiunto al 100% (3 dipendenti su 10) 	<ul style="list-style-type: none"> Almeno 1 corso di formazione (non obbligatorio) a dipendente
Garantire flessibilità lavorativa	Mantenimento della massima flessibilità lavorativa a scelta del dipendente/ collaboratore in accordo con la Direzione	Obiettivo raggiunto al 100%	Mantenimento della massima flessibilità lavorativa a scelta del dipendente/ collaboratore in accordo con la Direzione
Attenzione alla Diversity & Inclusion	Assunzione di 1 risorsa di genere femminile under 30	Obiettivo raggiunto al 100%	Assunzione di 1 risorsa di genere femminile

La terza finalità



Generare benessere economico in un'ottica di medio-lungo periodo, in modo equo e sostenibile per tutti i soggetti coinvolti nelle attività della società, riducendo i consumi e gli sprechi e creando ricchezza che ricada, direttamente e indirettamente, su tutto il contesto e la comunità.

Per YEG!Roma, la **creazione di benessere economico equo e sostenibile** non è una semplice dichiarazione d'intenti, ma rappresenta il cuore della nostra missione aziendale.



La nostra visione trascende il mero profitto: concepiamo l'economia come uno strumento per generare e distribuire ricchezza in modo equilibrato, guardando al benessere delle generazioni attuali e future, e promuovendo uno sviluppo che coniughi sostenibilità ed equità sociale.

Nel 2024 abbiamo partecipato attivamente ad un evento Autostrade nella realizzazione di strenne natalizie per la comunità di Sant'Egidio. Rafforzeremo nel 2025 il nostro impegno sociale programmando almeno un evento in partnership con organizzazioni no profit dedicate alla tutela ambientale, al sostegno della comunità locale, alla promozione della diversità o a cause affini.

Il nostro impegno si estende anche alle piccole azioni quotidiane. Nonostante il nostro impatto ambientale diretto sia limitato, crediamo fermamente nel valore dei gesti concreti. Dal 2024 abbiamo avviato la conversione dell'illuminazione dei nostri uffici a LED a basso impatto ambientale, un'iniziativa che completeremo nel 2025 estendendola a tutti gli spazi lavorativi.

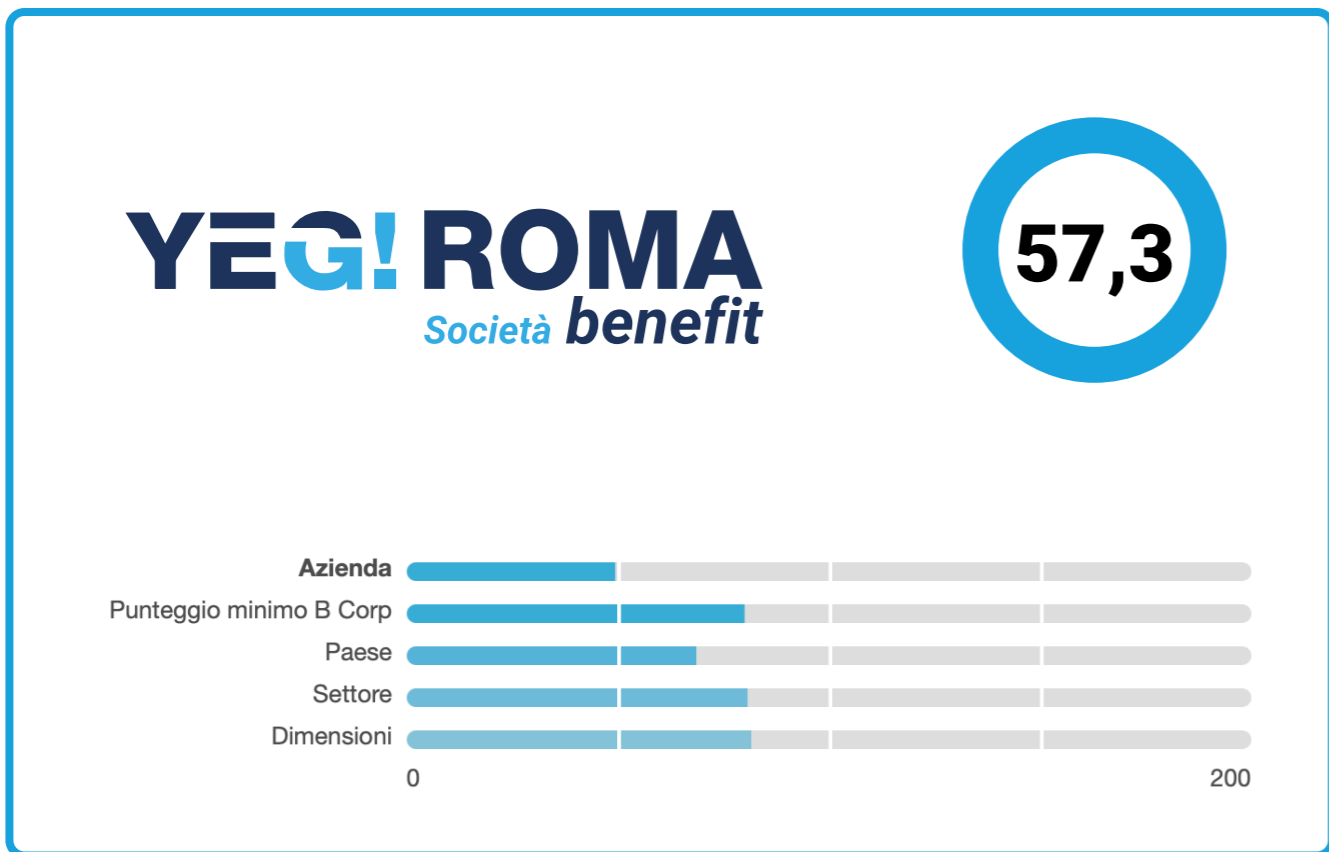
Queste azioni riflettono la nostra determinazione nel contribuire attivamente al benessere della società e dell'ambiente, dimostrando come anche le realtà di servizi possano essere protagoniste del cambiamento positivo.

AZIONE	OBIETTIVI 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
Governance responsabile e sostenibile	Organizzare almeno 1 iniziativa in collaborazione con organizzazioni no profit	Obiettivo raggiunto Comunità di Sant'Egidio	Organizzare almeno 1 iniziativa in collaborazione con organizzazioni no profit
Ridurre il proprio impatto sull'ambiente	Sostituzione dell'impianto di illuminazione con lampade a LED in tutto l'ufficio	Obiettivo raggiunto al 70%	<ul style="list-style-type: none"> Sostituzione dell'impianto di illuminazione con lampade a LED in tutto l'ufficio al 100% Vademecum per i dipendenti sull'utilizzo consapevole delle risorse e per mobility management

05

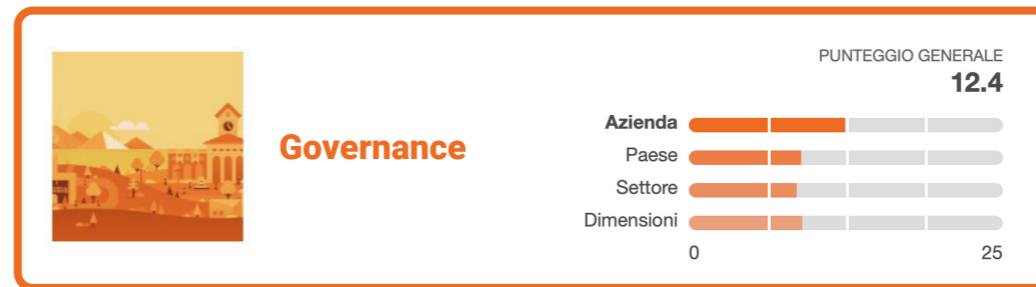
Le performance di YEG! Roma nelle aree di impatto

Nel nostro secondo anno di auto-valutazione attraverso il BIA abbiamo ottenuto un punteggio pari a 57,3 punti, in incremento rispetto al 2023, in cui abbiamo ottenuto un punteggio di 49,3 punti.



1) GOVERNANCE

Valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al livello di coinvolgimento degli stakeholder e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società. In questa area abbiamo ottenuto un punteggio pari a 12,4 punti, in cui è stato considerato positivamente la struttura di Governance, le caratteristiche e i processi che caratterizzano l'azienda, nonché la trasparenza aziendale e finanziaria verso l'interno e verso l'esterno adottata dall'azienda.



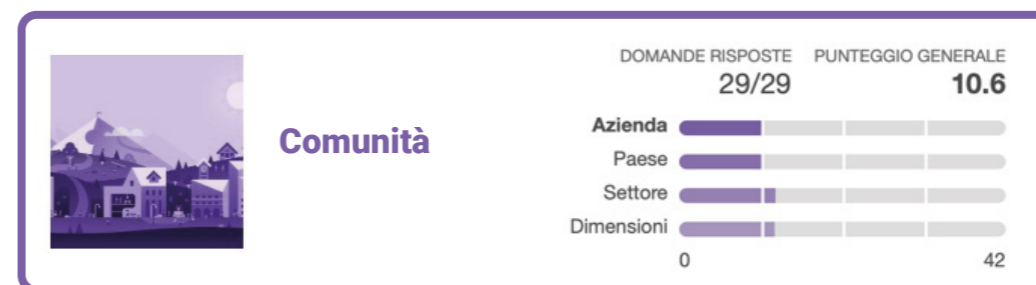
2) LAVORATORI

Valuta le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro. YEG! Roma ha ottenuto un punteggio di 26,6 in questo ambito, risultato che riflette l'impegno dell'azienda nel garantire il benessere dei propri collaboratori, offrendo una buona flessibilità lavorativa e solide opportunità di sviluppo professionale e manageriale.



3) COMUNITÀ

Valuta le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, la gestione della diversità e dell'inclusione, la creazione di posti di lavoro e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura. In quest'area abbiamo raggiunto un punteggio pari a 9,9 punti. Una parte del punteggio è derivato dal nostro impatto economico generato dalle opportunità derivanti da nuovi posti di lavoro, attraverso nuove assunzioni nel corso del 2024, nonché dall'elevata presenza di donne all'interno dell'organizzazione, superiore al 40%.



4) AMBIENTE

Valuta gli impatti e la gestione ambientale complessiva della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, smaltimento di rifiuti, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita. In quest'area abbiamo ottenuto un punteggio pari a 4,9 punti. In questa sezione vengono riconosciuti gli sforzi volti a ridurre l'impronta ecologica aziendale, attraverso l'adozione di programmi e politiche mirate, come la promozione di tecnologie per meeting virtuali e l'impiego di auto aziendali ibride, previsti, dove è possibile, anche per l'organizzazione di eventi. Inoltre, vengono premiate le iniziative di efficienza energetica e risparmio, tra cui l'uso di lampade a LED.



5) CLIENTI

Valuta il valore che la società crea per i propri clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, marketing etico e positivo, privacy dei dati e sicurezza dei dati. YEG! Roma ha ottenuto un punteggio di 3,4 punti, grazie alla solida gestione delle relazioni con la clientela e al costante monitoraggio della loro soddisfazione e fidelizzazione.



YEG! ROMA
Società *benefit*